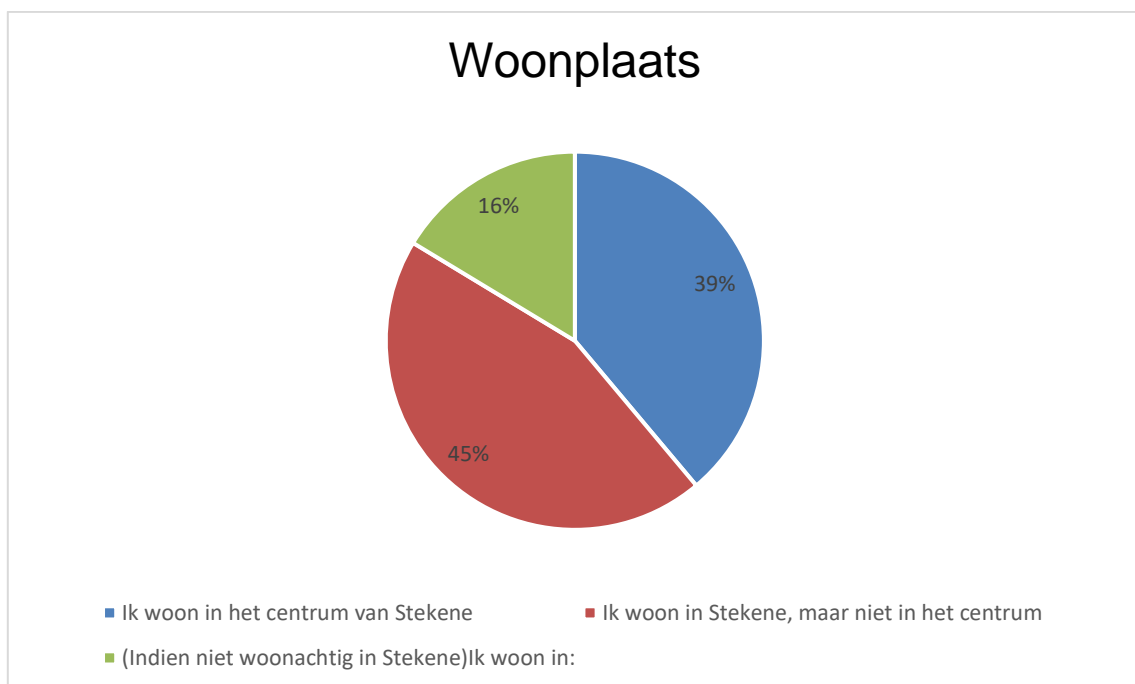
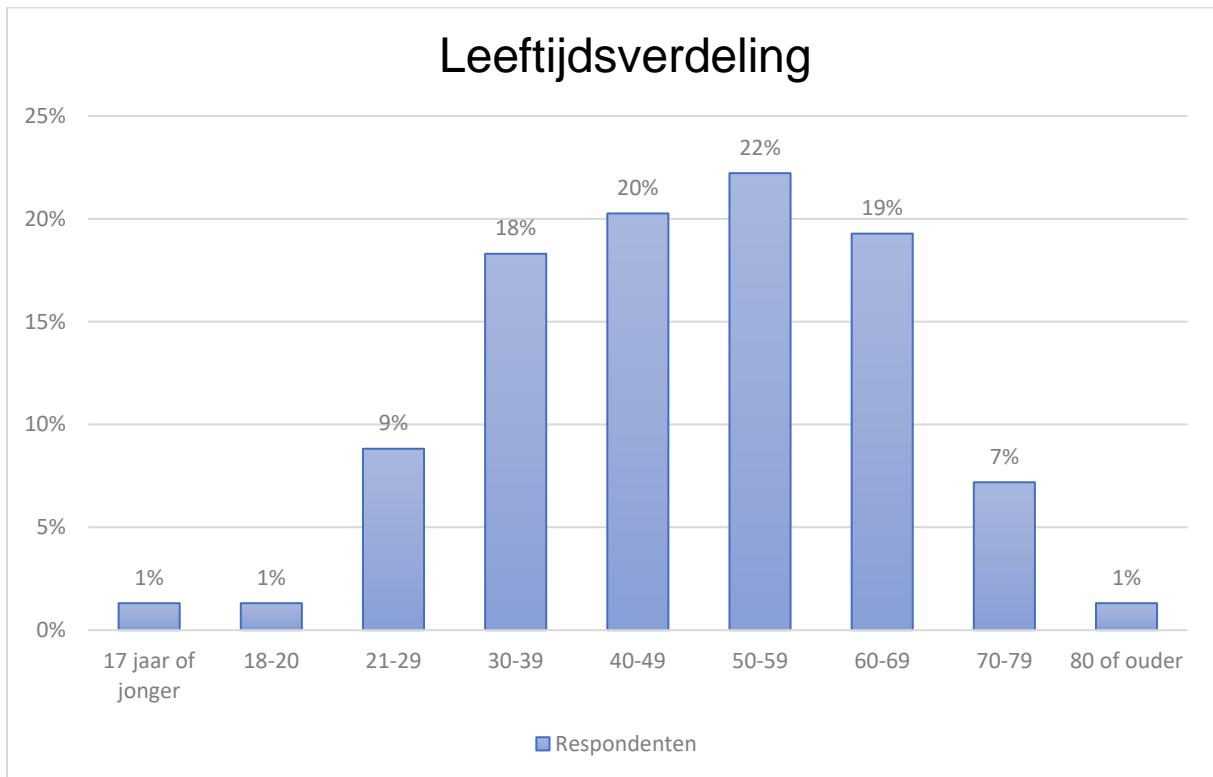


Resultaten bevraging (niet-)bezoekers zaterdagmarkt

N = 306

Algemene gegevens



(voornaamste 'overige': 16 respondenten afkomstig uit Sint-Gillis-Waas)

Marktbezoek

Hoe vaak bezoekt u gemiddeld de zaterdagmarkt van Stekene? (N = 244)

- Iedere week 51 %
 - *Oplopend tot 64 % bij > 50 jaar*
- Om de 14 dagen 20 %
- Eén keer per maand 16 %
- Minstens één keer per jaar 10 %
- Nooit (reden?) 3 %

Hoe verplaatst u zich hoofdzakelijk naar de zaterdagmarkt van Stekene? (N = 245)

- Met de wagen 50 %
- Te voet 26 %
- Met de (brom)fiets 22 %
- Niet van toepassing (geen bezoeker van de markt) 1 %
- Met het openbaar vervoer 1 %

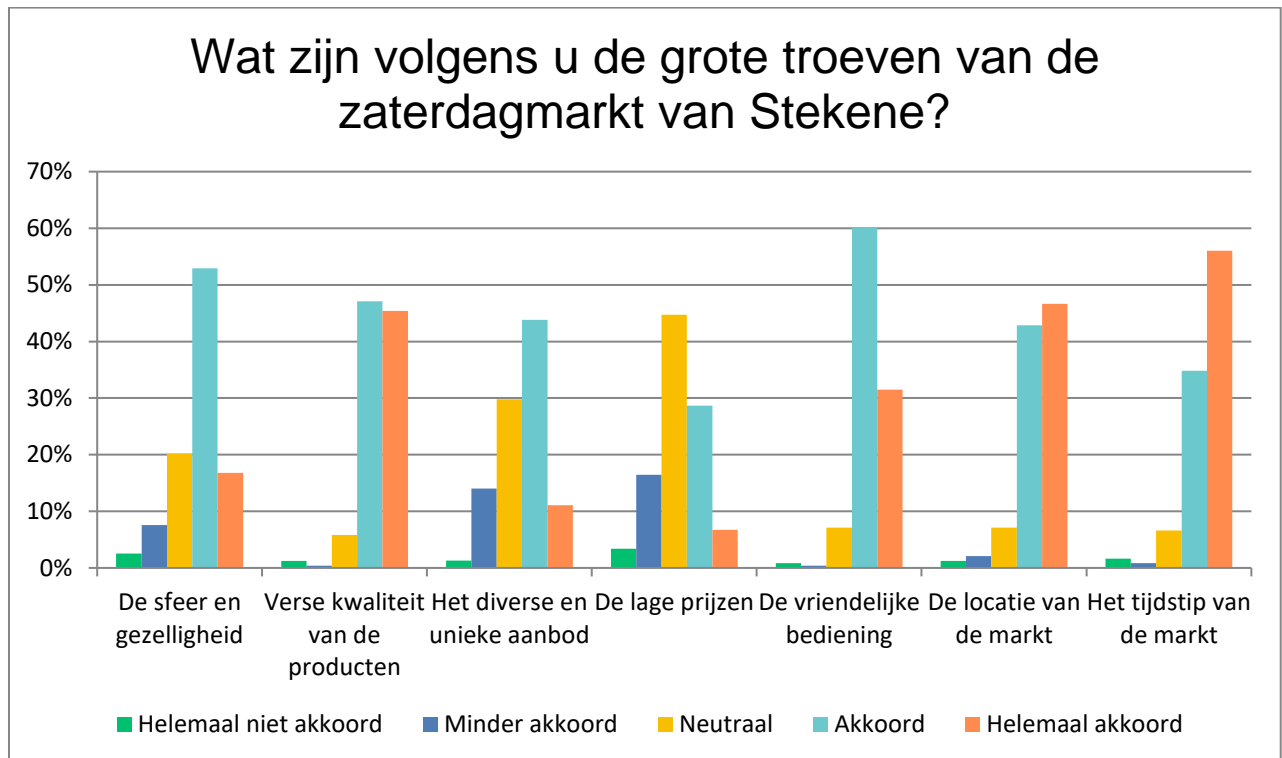


N = 243

-> 'Dagelijkse boodschappen doen', 'de sfeer en gezelligheid' en 'sociaal contact' als voornaamste beweegredenen

Bezoekers > 60 jaar: 'sociaal contact' 37 % als 'helemaal akkoord'

Voornaamste troeven (N = 242)



'Helemaal akkoord': **tijdstip** (56 %), **locatie markt** (47 %) & **versheid producten** (45 %)

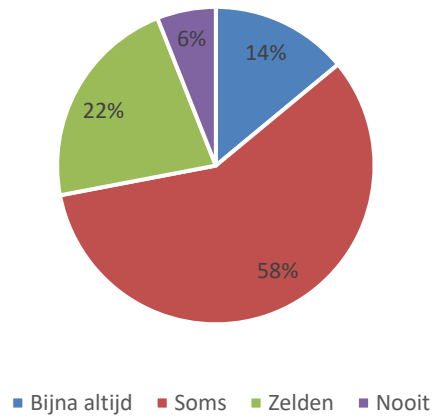
'Akkoord + helemaal akkoord':

- Tijdstip: 91 %
- Locatie: 90 %
- Versheid van de producten 93 %
- Vriendelijke bediening 92 %

Wat koopt u doorgaans op de zaterdagmarkt van Stekene? (N = 242)

- 'Bijna altijd':
 - Groenten & fruit 63 %
 - Vlees 52 %
 - Brood & banket 43 %
 - Kaas & zuivel 32 %

Koopt u bepaalde artikelen op de markt die niet op uw boodschappenlijstje vermeld staan?



N = 240

Bezoekt u de volledige markt of enkel bepaalde marktkramers? (N = 253)

- Volledige markt 49 %
- Bepaalde marktkramers: 49 %
- Niet van toepassing (geen bezoeker van de markt) 2 %

Bepaalde kramen:

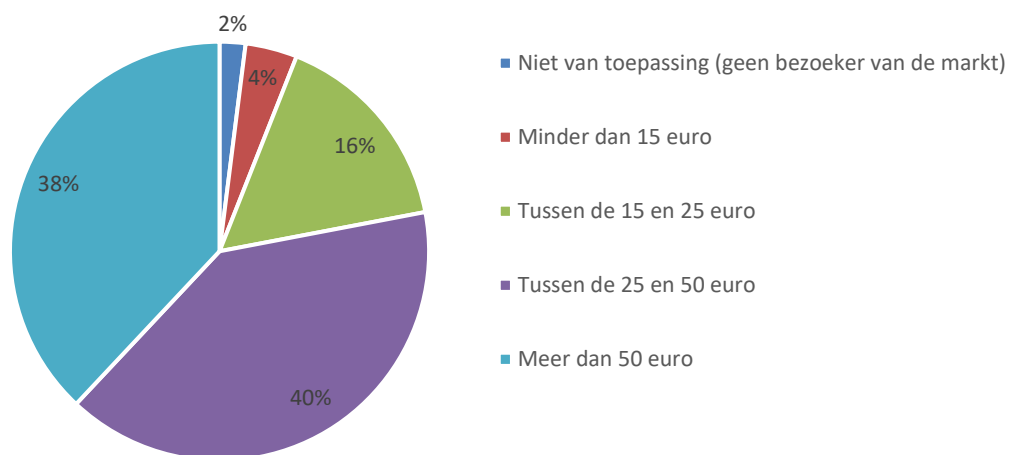
- 251 vermelde kramen, waarvan:
 1. Groenten & fruit 26 %
 2. Vleeswaren 24 %
 3. Brood & banket 12 %
 4. Kaas & zuivel 11 %
 5. ...

Welk bijkomend aanbod zou een meerwaarde betekenen voor de zaterdagmarkt van Stekene? (117 antwoorden)

(% op aantal antwoorden)

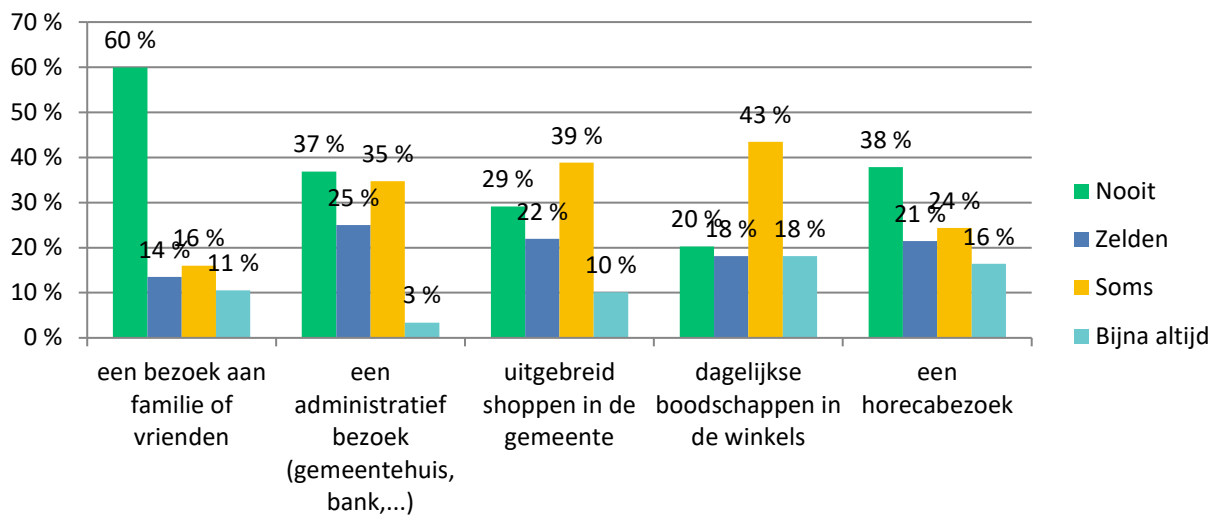
1. Kledij/kousen (divers, dames/heren/jongeren)	18 %
2. Extra viskraam, ruimer aanbod	14 %
3. Kippenkraam (meer diversiteit)	12 %
4. Extra bakker	8 %
5. Koffie/thee	8 %
6. Diversiteit in directe consumptie	8 %
7. Lokale producten (boeren?)	6 %
8. Naaigerief	6 %
9. Schoonmaak/huishoudelijke spullen	4 %
10. Lederwaren	3 %
11. Souvenirs/gadgets	3 %
12. Schoenen	3 %
13. Kruiden	2 %
Andere (voeding andere culturen, boeken, juwelen)	

Hoeveel besteedt u gemiddeld tijdens een bezoek aan de zaterdagmarkt te Stekene?



N = 242

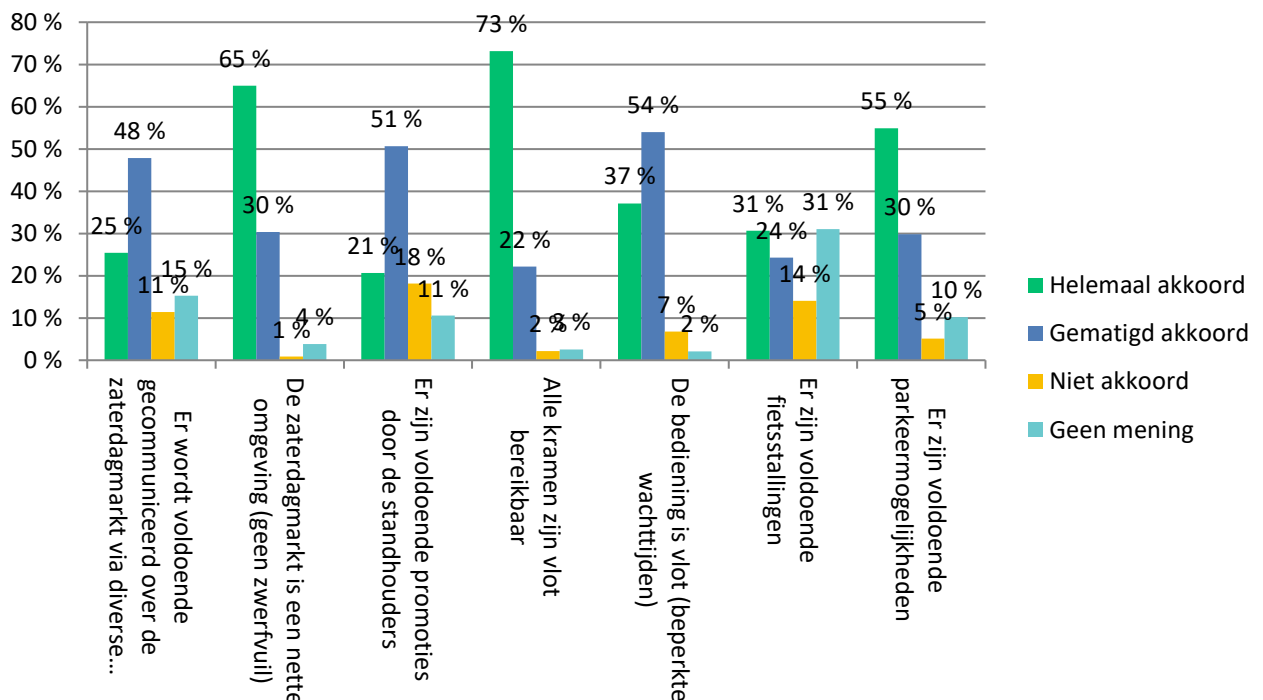
Combineert u een bezoek aan de zaterdagmarkt van Stekene soms met...?



N = 242

Enkel bij **dagelijkse boodschappen**: soms + bijna altijd > nooit + zelden

Hoe beoordeelt u volgende stellingen betreffende de zaterdagmarkt te Stekene?



N = 238

Sterk positieve beoordeling : Netheid, bereikbaarheid kramen en markt, vlotte bediening

Welke eventuele bijkomende initiatieven zouden een meerwaarde betekenen voor de zaterdagmarkt te Stekene?

N = 241



Voornaamste 'niet akkoord': winkelkarsysteem, lockersysteem

Voornaamste 'helemaal akkoord': seizoensgebonden standen

Sterkste-hoogste combi 'helemaal akkoord/gematigd akkoord':

- Wedstrijden waarbij aankoopbonnen gewonnen kunnen worden
- Thema-animatie (Pasen, kerst, halloween,...)
- Creëren van bijkomende rustplekken / bankjes
- Openbare toiletten

Vrije suggesties: netheid, boodschappentassen, rolstoeltoegankelijkheid, platform/scherm met aanwezige marktkramen op die dag, betere plaats voor kramen op de kleinere markt, twee gedeelten markt verbinden/integreren, gaten opvullen, nummers in de wachtrij, hipper maken qua kramen, online bestellingen mogelijk maken, busvervoer?

Welke score zou u gevoelsmatig geven aan de totaalbeleving op de zaterdagmarkt te Stekene?

7,76 op 10 (N = 238)

Afsluitend, vrij commentaar:

- Meer kramen, meer divers aanbod, integratie van kleinere gedeelte markt -> vollere markt (**gaten opvullen**) 17 x
- Rolstoeltoegankelijkheid verhogen 3 x
- Lokale, seizoensgebonden producten 3 x
- Acties/promo maken 3 x
- Koffiezaak 2 x
- Toiletten 2 x
- Terras 2 x
- Meer horeca 2 x
- Rustplekken/groen 2 x
- Volgnummers bij kramen 1 x
- Parking behouden 1 x
- Groter kippenkraam 1 x
- Vuilbakken 1 x
- Ontmoetingscentrum als nieuwe locatie 1 x
- Maaltijdcheques 1 x
- Themamarkten 1 x
- Kleine markt in Kemzeke 1 x
- Overzichtspagina aanwezige marktkramen 1 x